

NMaGazine

kwartaaluitgave van de Nederlandse Mededingingsautoriteit | nr 1 | april 2005

REGELS VOOR ROERIGE
TAXIBRANCHE

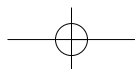
GRIJZE GEBIEDEN
MEDEDINGINGSWET
VERDUIDELIJKT

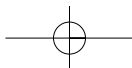


NMa

NMa Bijsluiter voor een gezonde apothekersmarkt

EVEN SLIKKEN





[BRANCHE EN BELEID]

Arnold Koopmans van BOVAG

'Complimenten aan de NMa voor de betoonde transparantie'

trouwens niet als enige, vinden we dat we te veel worden beperkt in de cijfermatige informatie die we aan onze leden mogen verstrekken. Cijfers van een jaar geleden en cijfers met een hoog abstractieniveau – dat is akkoord, maar daar hebben onze leden niet zoveel aan. Recente, specifieke gegevens, daar zit men op te wachten.' Het samengestelde indexcijfer van de kostenstijgingen is een van de punten die Koopmans bij de NMa onder de aandacht heeft gebracht. 'Dat cijfer bestaat uit twee componenten: het algemene prijsindexcijfer, vastgesteld door het Centraal Planbureau, en de stijging van de CAO-lonen. Het eerste cijfer is bepalend voor de kosten van je overhead, het tweede voor je arbeidskosten. Beide cijfers afzonderlijk mogen we geven, maar een gewogen gemiddelde niet.'

Stel dat de algemene prijsstijging twee procent bedraagt en de loonstijging drie procent, rekent Koopmans voor, en dat het eerste bedrag voor een kwart in de gemiddelde kosten meetelt en het tweede bedrag voor driekwart. 'Dan kun je de exacte kostenstijging berekenen, specifiek voor de branche, in dit rekenvoorbeeld 2,75 procent. Dat is informatie waar onze leden iets aan hebben



– sterker, die ze eigenlijk van ons verlangen. Maar we mogen het niet geven. Terwijl er naar onze mening geen sprake is van beperking van de mededinging. Wat dat betreft vinden we de NMa helaas soms iets te technocratisch.'

NMa-medewerker Ines Hijmans:

'Ook op specifieke vragen geven we antwoord'

'De NMa wil ondernemingen en brancheorganisaties graag behulpzaam zijn, laat ik dat vooropstellen', zegt Ines Hijmans, bij de NMa medeverantwoordelijk voor de 'Richtsnoeren Samenwerking Ondernemingen'. 'Toen wij uit de markt signalen kregen dat er vragen rezen over de Richtsnoeren, was dat dan ook een van de redenen voor de aanpassingen ervan. Van de suggesties van onder meer VNO-NCW en MKB-Nederland hebben we daarbij dankbaar gebruikgemaakt.'

De Richtsnoeren kunnen echter nooit antwoord geven op alle vragen, benadrukt Hijmans. 'Waar duidelijkheid kan worden gegeven,

doen wij dat natuurlijk. Maar elk geval is anders, en dus is het onmogelijk alle gevallen uitputtend te behandelen. Voor specifieke vragen hebben we een informatielijn. Ook op die vragen kunnen we dus antwoord geven. Dikwijls blijkt er daarbij gelukkig weinig of niets aan de hand te zijn. Bovendien is op de website speciaal voor ondernemers het dossier *NMa en het MKB* te raadplegen. Ook heeft de NMa een leeswijzer bij de Richtsnoeren [zie kader] opgesteld waarin de inhoud van de Richtsnoeren in de vorm van een korte toets wordt weergegeven. Daarnaast staan er in de Richtsnoeren veel voorbeelden van wat er wel en niet mag. Bij nieuwe of onopgeloste vragen bestaat ten slot-

te de mogelijkheid om een informele zienswijze aan de NMa te vragen. Er zijn dus tal van mogelijkheden.' Op de kritiek van Toine Vermeulen van VNO-NCW over het begrip 'suggestie' in de communicatie over kostenstijgingen, antwoordt Ines Hijmans: 'Elke mededeling over dat onderwerp heeft al snel een normatief karakter. Met andere woorden: vermijd iedere mededeling over prijzen, tarieven of kostenstijgingen of onderdelen daarvan, tenzij op basis van objectief beschikbare gegevens zoals CAO-loonkostencijfers. Ondernemingen moeten hun eigen prijzen, tarieven en kostenstijgingen bepalen. Dat lijkt me qua aanwijzing duidelijk genoeg.'

De klacht van Arnold Koopmans

van BOVAG, over de beperking in de cijfermatige informatie van brancheorganisaties aan de leden, pareert ze als volgt: 'Ondernemingen mogen recente, specifieke gegevens verschaffen, zolang het om algemeen beschikbare cijfers gaat die geen betrekking hebben op belangrijke concurrentieparameters en die niet herleidbaar zijn tot individuele ondernemingen. Niet toegestaan zijn dus gegevens over belangrijke concurrentieparameters zoals prijzen, kwaliteit en kwantiteit. Iedere ondernemer dient zelf zijn commerciële beleid en prijzen vast te stellen, zonder het voorgenomen marktgedrag af te stemmen met zijn concurrenten.'

Leeswijzer

Bij de nieuwe Richtsnoeren heeft de NMa een handig hulpmiddel ontwikkeld: de leeswijzer. Deze bevat een korte toets, waarmee ondernemers zelf kunnen beoordelen of hun afspraken met andere ondernemers wel of niet zijn toegestaan. De leeswijzer is naar verwachting eind april beschikbaar via de website www.nmanet.nl.

